



**MARKING NOTES  
REMARQUES POUR LA NOTATION  
NOTAS PARA LA CORRECCIÓN**

**May / mai / mayo 2012**

**FRENCH / FRANÇAIS / FRANCÉS A2**

**Higher Level  
Niveau Supérieur  
Nivel Superior**

**Paper / Épreuve / Prueba 2**

*Ces remarques pour la notation sont **confidentielles**. Leur usage est réservé exclusivement aux examinateurs participant à cette session.*

*Ces remarques sont la propriété de l'Organisation du Baccalauréat International. Toute reproduction ou distribution à de tierces personnes sans l'autorisation préalable d'IB Cardiff est **interdite**.*

Ces notes n'ont qu'un seul but : aider les correcteurs dans leur travail. Elles ne proposent pas un ensemble rigide de réponses ou d'approches qu'il faudrait impérativement retrouver dans les copies. D'autres bonnes idées ou d'autres points de vue intéressants devraient être reconnus et jugés favorablement. Pour permettre une juste évaluation de l'originalité, les réponses qui n'aborderaient pas tous les points de vue suggérés ne devraient pas être sévèrement jugées.

### **Langue et culture**

1. Valorisant l'usage du français dans différentes régions du monde, les enjeux d'un sommet de la francophonie peuvent être d'ordre politique, économique, linguistique, culturel et social. Par exemple, la promotion de l'usage du français dans les organisations internationales et les défis que peuvent constituer les changements climatiques sont des sujets abordés lors d'un sommet.
2. Dans un contexte majoritairement francophone, une personne qui utilise le français comme deuxième ou troisième langue peut vivre des difficultés de compréhension, d'adaptation et d'intégration sur les plans linguistique, social et culturel.

### **Médias et culture**

3. Les médias sociaux permettent de communiquer aisément et brisent les limites du temps et de l'espace. Leur accessibilité, leur mobilité, leur rapidité et leur instantanéité les caractérisent, facilitant une communication avec l'autre (ici ou ailleurs). Toutefois, ils peuvent donner lieu à des contacts superficiels qui évitent un véritable rapprochement entre les usagers.
4. La publicité cherche à créer des besoins chez le consommateur. Elle peut vouloir informer sur un produit, mais là ne réside pas son but premier. Pour séduire, susciter le désir, faire rêver, la publicité doit donc utiliser une langue poétique liée à divers procédés stylistiques (métaphores, comparaisons, néologismes, hyperboles, verbes à l'impératif, etc.).

### **Thèmes d'avenir**

5. L'orgueil et le désir de conquête de l'être humain lui font peut-être oublier de respecter la nature et l'amènent à exercer un rapport de force. Somme toute bien petit dans l'univers, l'être humain veut régner en maître absolu, se croyant supérieur aux autres espèces. La nature, vaste, mystérieuse, imprévisible et puissante, ne peut se limiter à être contemplée ou à être domptée ; bien souvent, elle surprend l'être humain, le surpasse et lui donne des leçons d'humilité. Les catastrophes naturelles le montrent bien.

### **Thèmes planétaires**

6. Les enfants devraient bénéficier des conditions de vie suivantes : être nourris et logés de manière convenable, évoluer dans des familles saines, sans violence, sans abus, être éduqués, disposer de soins de santé, ne pas être exploités par le travail ou par la guerre, pouvoir rêver et jouer.

### **Thèmes sociaux**

7. La criminalité, la violence, le vol d'emplois, le manque de volonté de s'intégrer, le fanatisme religieux peuvent être associés aux immigrants. La famille et l'école, entre autres, sont des lieux privilégiés pour éduquer, pour sensibiliser, afin de mieux intégrer l'autre et comprendre ses différences.

### **Options littéraires**

8. L'œuvre littéraire peut contenir des thèmes universels (amour, haine, guerre, famille, etc.) qui demeurent modernes, malgré le fait qu'elle puisse avoir été écrite dans un siècle passé. De même, des personnages, appartenant à une autre époque, restent des sources modernes d'inspiration.
  9. Le milieu, qu'il soit familial, politique ou culturel, peut constituer un élément déclencheur pour le héros et l'entraîner dans une lutte pour le modifier ou pour y échapper.
  10. Les thèmes suivants, entre autres, pourraient être traités : l'amour, la mort, la guerre, le dépassement de soi, la famille, la religion et donner lieu à différentes interprétations. Par exemple, l'amour maternel, paternel, se distingue de celui entre deux amants.
-